

MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓS ELVÁRÁSOK

NB I. B CSOPORT

2024/2025.



BEVEZETÉS

Magyar Kosárlabdázók Országos Szövetsége a 2024/2025-ös bajnoki- és kupaidénnyel kezdődően a korábbihoz képest még nagyobb hangsúlyt fektet a sportág népszerűsítésére, és ennek érdekében nemcsak a saját marketingkommunikációjának fejlődésére törekszik, de ösztönzi és támogatja az NB I. B csoportos férfi és női klubok első csapatainak ezen a területen végzett munkáját.

Ebből a célból készült az alábbiakban összeállított elvárásrendszer, amelynek alapelvei a következők:

- Teljes mértékben különálló módon kezelendő a Szerencsejáték Zrt. sportszervezetek felé támasztott marketingirányú elvárásaival és a sportszervezetek más partneri megállapodásainak feltételeivel.
- Tartalmaz kötelező és ajánlott elemeket, utóbbiak teljesítése nem kötelező a sportszervezetek számára, de figyelembe lesz véve a sportszervezetek marketingkommunikációs munkájának értékelésekor.
- Az NBI B csoportos férfi és női bajnokságokban résztvevő sportszervezetek felnőtt csapataira és azok magyar bajnoki és magyar kupa mérkőzéseire vonatkozik.
- Az MKOSZ által igényelt megjelenési felületek az MKOSZ nagyobb volumenű marketingkampányait és/vagy partneri együttműködéseit hivatottak támogatni.
- Amennyiben az MKOSZ által kért megjelenés tartalma (pl. szponzori logó esetén) ütközik az sportszervezet már meglévő szponzorával, úgy ennek írásbeli bejelentése esetén az MKOSZ egyedileg dönt az összeférhetlenség feloldásáról.

Az MKOSZ jogosult a sportszervezetek hivatalos logóinak, valamint a jelen szabályzat alapján a sportszervezetek által rendelkezésére bocsájtott fotóinak, videóinak és más audiovizuális és szöveges tartalmainak felhasználására az MKOSZ hivatalos csatornáin.

TELJESÍTENDŐ MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓS ELVÁRÁSOK

1. KÖTELEZŐ ELEMELK

- 1.1 A Férfi NB I. B csoportos Versenykiírásban az alábbi területekre vonatkozó előírások betartása:
 - A csapat játékosairól készült fotóinak az MKOSZ részére való megküldése. (ld. alább 1.6-os pont)
 - A mérkőzésről készült videó felvételének az MKOSZ által megadott módon és helyre való feltöltése a mérkőzést követő 24 órán belül.
 - Edzői nyilatkozatok feltöltése 45 percen belül.
- 1.2 Mérkőzésenként min. 4 percnyi megjelenés biztosítása a LED periméteren (amennyiben a sportszervezet rendelkezik vele) a következő módon: negyedenként összesen min. 1 perc, azaz a playlist adottságaitól függően pl. min. 4x15 mp vagy 2x30 mp negyedenként. A megjelenítendő tartalmat a szükséges formában az MKOSZ biztosítja.
- 1.3 Mérkőzésenként összesen min. 3x30 mp időtartamban megjelenés a nagy LED kijelzőn (LED eredményjelző vagy kivetítő, amennyiben a sportszervezet rendelkezik vele) a mérkőzés előtt, a félidőben és mérkőzés után (külön-külön min. 1x30 mp).
- 1.4 Az MKOSZ külön igénye esetén a mérkőzésasztalszemélyzete és a pályatörők az MKOSZ által biztosított felsőruházatot viselik.
- 1.5 Az MKOSZ külön igénye esetén, előre egyeztetett módon promóciós céllal történő kitelepülés és/vagy promóciós termékek osztásának lehetősége. Az aktivitás költségeit az MKOSZ fedezi.
- 1.6 Minden hazai mérkőzés után legkésőbb 45 perccel 10 db minél látványosabb fotó feltöltése az MKOSZ rendszerébe a következő szempontok szerint: mindkét csapatról 5-5 db fotó, közte a csapatok 3-3 legmagasabb VAL- értéket elérő játékosáról. További elvárás a játékosokról készült fotók esetén, hogy a fókuszban lévő játékos arca és a labda (utóbbinak legalább egy része) látható legyen a képen. A képek legalább HD minőségben (a minimum értékek: 1300 x 900 pixel vagy 800 x 1100, valamint 72 dpi felbontás), jpg formátumban és vízjel nélkül legyenek feltöltve.

- 1.7 A Hunbasket lógó megjelenítése a sportszervezet weboldalán a kiemelt támogatók között, átlinkeléssel a hunbasket.hu weboldalra.
- 1.8 Az MKOSZ külön felhívása alapján, előre egyeztetett időszakokra pop-up banner reklámfelület biztosítása a klub hivatalos weboldalán átlinkelési lehetőséggel. Az MKOSZ évente max. 3 alkalommal veszi igénybe ezt a lehetőséget, alkalmanként max. 2 hét hosszúságban, biztosítva a szükséges kreatívot.
- 1.9 Az MKOSZ által megírt és elküldött PR cikk megjelenítése a klub weboldalának nyitóoldalán és annak megosztása a klub közösségi média felületein - 6 alkalom/szezon lehetősége.
- 1.10 A Hunbasket lógó megjelenítése az online (legalább a meccsnapos és végeredményes grafika, ha használnak) és offline anyagokon (legalább műsorfüzet, ha készül).
- 1.11 Amennyiben a sportszervezet készít bármilyen print kiadványt (pl. mérkőzésmagazin, műsorfüzet, stb.), úgy azt előre jelezze az MKOSZ felé, és tegye lehetővé az MKOSZ számára 1/1 oldalas hirdetés elhelyezését.
- 1.12 Az MKOSZ külön felhívása alapján, havi 2 db poszt és 8 db sztori megosztása a sportszervezet saját közösségi média csatornáin az MKOSZ számára, amelyhez a tartalmakat az MKOSZ biztosítja.
- 1.13 A sportszervezet lehetővé teszi az MKOSZ számára, hogy előre egyeztetett módon a játékosokkal és vezetőedzővel saját médiaanyagot készíthessen.
- 1.14 Az MKOSZ külön igénye esetén archív anyagok (régi fotók, videók) kerüljenek megosztásra az MKOSZ-szel a megadott szempontok szerint, amennyiben azok a sportszervezet rendelkezésére állnak

2. KIEMELTEN AJÁNLOTT, NEM KÖTELEZŐ ELEMELK

- 2.1 A klub a saját közösségi felületeire is posztolja ki a hazai mérkőzésén készült legjobb fotókat, ld. I. fejezet 6. pontja.
- 2.2 Évente legalább 1 helyi és/vagy országos jótékonysági kampányban való részvétel, függetlenül az MKOSZ más, ilyen célú felkérésétől.
- 2.3 Saját szponzori kiajánló készítése, bemutatva pl. a sportszervezetet, az elérendő célokat, a szponzori támogatással a szponzornak járó előnyöket és rendelkezésre álló megjelenési felületeket.

3. AJÁNLOTT, NEM KÖTELEZŐ ELEMELK

- 3.1 Az MKOSZ külön felhívása alapján, amelynek legkésőbb 2024. szeptember 1-ig meg kell érkeznie a sportszervezetek felé, az MKOSZ által meghatározott logó megjelenésének biztosítása magyar bajnoki mezen vagy nadrágon (ez a sportszervezet által eldönthető) és ezen kívül a melegítőpólón. A mez és a melegítőpóló esetén ez történhet kisméretben, max. 60x60 mm nagyságban elől vagy nagyobb méretben, max. 250x60 mm nagyságban hátul, míg a nadrág esetén 60x60 mm nagyságban elől vagy hátul.
- 3.2 Min. 4 db fotó és/vagy 1 db videó posztolása és/vagy sztorizása a sportszervezet saját játékosainak mérkőzésre történő érkezéséről a sportszervezet saját közösségi média csatornáin, legalább a hazai mérkőzések esetén.
- 3.3 Min. 4 db fotó és/vagy 1 db videó posztolása és/vagy sztorizása a játékosok melegítéséről és a színpalak mögül (pl.: az öltözőfolyósóról, esetleg az öltözőből és a gyúróhelyiségből) a sportszervezet saját közösségi média csatornáin, legalább a hazai mérkőzések esetén.
- 3.4 Az MKOSZ külön felhívása alapján, egyedi alkalomhoz kapcsolódóan, térfelenként 1-1 db padlómatrica kihelyezésének biztosítása. A matrica gyártását és kiszállítását az MKOSZ biztosítja.
- 3.5 A mérkőzés legszebb jelenetéről a sportszervezet maga is készítsen videót és a saját csatornáin ossza meg.
- 3.6 Amennyiben még nem rendelkezik vele, úgy a sportszervezet indítson saját TikTok csatornát, és töltsön fel havonta min. 2 tartalmat.
- 3.7 Amennyiben még nem rendelkezik vele, úgy a sportszervezet indítson saját LinkedIn csatornát, és töltsön fel havonta min. 2 tartalmat.

- 3.8 Helyi vagy akár regionális rendezvényekre való kitelepülés (pl. saját stand, mobil kosárpalánk, néhány játékos részvétele), majd az erről készült tartalmak megosztása a saját csatornáin.
- 3.9 Az MKOSZ által szervezett marketingkommunikációs workshopon való részvétel az sportszervezet ezen területért felelős munkatársának.

TELJESÍTÉSI IGAZOLÁS

1. A fenti pontok teljesüléséről a sportszervezetek két alkalommal kötelesek teljesítési igazolást kiállítani és elküldeni az MKOSZ számára:
 - a. 2025. január 1. és 15. között a szezon első feléről
 - b. 2025. június 1. és 15. között a szezon második feléről
2. A teljesítési igazolás módja a következő:
 - a. A folyamatosan teljesítendő feladatokról havi 1-1 db fotó vagy képernyő fotó
 - b. Az egyszeri vagy alkalmakhoz köthető teljesítések mindegyikéről szükséges 1-1 db fotó vagy képernyő fotó
 - c. Az MKOSZ számára elküldendő anyagokról nem szükséges fotót vagy képernyő fotót küldeni, csupán szövegesen megerősíteni a teljesítést, megjelölve annak időpontját és módját.
 - d. A teljesítési igazolást egy Word dokumentum formájában kell összeállítani, ebbe kerülnek beillesztésre az egyes pontok után a fotók is.

ÉRTÉKELÉS

Az MKOSZ a teljesítési igazolások beküldését követően, tehát szezononként 2 alkalommal, különböző súlyozással pontozni fogja a klubok munkáját, és ez alapján visszajelzést küld nekik. Az I. fejezet tételeinek teljesítése 1 pontot, a II. fejezetben lévők 2 pontot, míg a III. fejezetben található 3 pontot ér, majd a tételek teljesítésének minőségi színvonala értékelést kap egy 1-től 5-ig tartó skálán (az 5 a legjobb) és ezzel az osztályzattal lesz megszorozva az alappontszám. Így az összesen megszerezhető maximális pontszám: $14 \times 1 \times 5 + 3 \times 2 \times 5 + 9 \times 3 \times 5 = 235$ pont.

Ezzel az értékelési rendszerrel az MKOSZ célja, hogy félévente visszajelzést adjon a sportszervezeteknek a marketingkommunikációs tevékenységükről, és ösztönözze az ezen a területen való fejlődésüket a sportág népszerűsítése érdekében.

ZÁRÓ GONDOLATOK

Az MKOSZ a jövőben tervezi kiemelt marketing- és CSR kampányok megvalósítását, amelyekhez való csatlakozásokhoz külön felkérést fog küldeni a sportszervezetek számára, hogy közösen még sikeresebbé tegyék ezeket a főként kosárlabda népszerűsítését vagy jótékonyági ügyeket támogatni kívánó kezdeményezéseket.

Az MKOSZ a klubok marketingkommunikációs munkáját a következő szezon kezdete előtt több szakmai anyaggal is kívánja támogatni, amelyek tartalmát javasolt figyelembe venni és alkalmazni a minél magasabb színvonalú végrehajtás érdekében, pl.: közösségi média használati tanácsok, tippek fotósoknak és javaslatok a sajtókommunikációs együttműködésekhez.

Az MKOSZ mindezekon túl ajánlja a sportszervezetek számára a marketingkommunikációs munka fókuszba helyezését, hogy a pályán kívül is minél eredményesebben dolgozzanak a klubok saját maguk és ezáltal a sportág népszerűsítésén. Ennek érdekében az MKOSZ ösztönzi nemcsak a közösségi média, de minden olyan aktivitás vagy szolgáltatás bevezetését, amely növeli a szurkolói élményt és az elköteleződést a sportszervezet és a sportág felé, pl. szurkolói termékek értékesítésének bevezetése vagy félidei játékok rendszeressé tétele.

A sportszervezeteknél végzett akár marketingkommunikációs, akár más területekhez kapcsolódó munkák elvégzésére – főként meccsnapokon – javasolt helyi önkéntesek, valamint gyakornokok bevonása.